



## PRESSEINFORMATION

### **Ausgezeichnete Qualität: Red Star Quality Award für die 100 beliebtesten Hotels**

#### **DERTOUR, Jahn Reisen, ITS und Meiers Weltreisen kennzeichnen Hotels mit höchster Kundenzufriedenheit**

Köln/Frankfurt, 9. August 2022. Mit dem Siegel „Red Star Quality Award“ kennzeichnen die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS und Meiers Weltreisen die 100 beliebtesten Hotels weltweit in ihrem Portfolio. „Mit der Auszeichnung machen wir sichtbar, dass sich unsere Gäste im vergangenen Jahr in diesem Haus besonders wohl gefühlt haben. Das gibt Kunden Orientierung und würdigt den Service und das Engagement der entsprechenden Hotels“, so Produktchef Sven Schikarsky.

Die Auszeichnung, die für eine herausragende Qualität und Gästezufriedenheit steht, wird aufgrund von Kundenbewertungen und Weiterempfehlungen auf Hotelbewertungsportalen vergeben. In die Bewertungen fließen auch eigene Gästebefragungen oder etwaige Kundenreklamationen ein. Zum Winter 2022/2023 werden die prämierten Hotels in den Katalogen und auf den Veranstalter-Websites mit dem Siegel des „Red Star Quality Awards“ versehen.

In Europa konnten sich 25 Top-Häuser über diese Auszeichnung freuen, in Fernreise- und klassischen Badezielen haben 75 herausragende Hotels den Red Star Quality Award erhalten. So beispielsweise auf der kanarischen Insel **Gran Canaria** das Santa Mónica Suites Hotel, das u.a. durch seinen fantastischen Meerblick und den direkten Zugang zum Strand und den Dünen von Maspalomas begeistert. In der **Türkei** wurde dem Hotel Seaden Quality Resort & Spa von den Gästen der DER Touristik-Veranstalter der Red Star Quality Award verliehen. Das First-Class-Haus, das direkt am Strand von Side liegt, wurde erst 2021 eröffnet und ist ein absolutes Haus für Genießer: Drei À la carte-Restaurants, ein Buffet-Restaurant, eine hoteleigene Strandbar sowie saisonal eine Pool- und eine Lobbybar bieten für jeden Geschmack Genuss und kühle Drinks. Ebenfalls mit dem Red Star Quality Award ausgezeichnet wurde in der **Dominikanischen Republik** das Erwachsenhotel Bahia Principe Luxury Samana. Das Boutique-Hotel bietet einen 24 Stunden-Zimmerservice, Butler-Service auf Anfrage sowie mehrere À la carte-Restaurants und eine Healthy-Food-Ecke.

#### **Preisbeispiele:**

**Spanien, Gran Canaria, Playa del Ingles, Santa Monica Suites (gehobene Mittelklasse)**, 7 Nächte in der Juniorsuite, Frühstück, inkl. Flug und Transfer, z.B. am 28.08.2022 ab Düsseldorf, pro Person **ab 859 EUR**.

# DERTOUR



## PRESSEINFORMATION

**Türkei, Side, Seaden Quality Resort & Spa** (First-Class), 7 Nächte im Doppelzimmer, All inclusive plus, inkl. Flug und Transfer, z.B. am 22.08.2022 ab Düsseldorf, pro Person **ab 1.299 EUR**.

**Dominikanische Republik, Samana, Bahia Principe Luxury Samana** (gehobene Mittelklasse), 7 Nächte im Doppelzimmer, All inclusive, inkl. Flug und Transfer, z.B. am 25.09.2022 ab Düsseldorf, pro Person **ab 1.599 EUR**.

### Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

[presse@dertouristik.com](mailto:presse@dertouristik.com)

### Hintergrund

Zur **DER Touristik Deutschland** gehören die Reiseveranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen und Travelix. Sie bieten Baustein-, Fern- und Pauschalreisen in 179 Ländern der Welt an, darunter Badeurlaub, Familienferien, Städtetrips, Flussreisen, Hochseekreuzfahrten, Reisen zu Sportevents und vieles mehr. Die DER Touristik Deutschland ist Teil der DER Touristik Group.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt 9.400 Mitarbeiter in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooe sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).