

PRESSEINFORMATION

DERTOUR Trend-Radar: Erster Ausblick auf die Reisetrends der Wintersaison 2022/23

- **„Sun Escapes“ sind der Urlaubstrend 2022. Deutsche reisen ganzjährig der Sonne entgegen. Strandurlaub ist beliebt wie nie.**
- **Preissicherheit für Winterreisen bei DERTOUR und seinen Schwestermarken**
- **Sehnsuchtsorte auf der Fernstrecke: Thailand kommt zurück; Malediven und Mauritius in Beliebtheit gestiegen**
- **Top Destinationen auf der Mittelstrecke: Spanien mit den Kanaren in „Pool“-Position; Portugal als Newcomer; Ägypten im Trend**
- **Premium statt preissensibel: Wertige Buchungen bleiben im Trend**
- **Comeback der Honeymoon Reisen: Das Ja zu mehr Luxus**

Köln/Frankfurt, 01. Juli 2022. Nachdem sich die Sommersaison mit dem großen Trend zu Sun & Beach-Reisen bereits stark entwickelt hat, ziehen jetzt auch die Winterbuchungen bei DERTOUR und seinen Schwestermarken Jahn Reisen, ITS und Meiers Weltreisen spürbar an. „Wir erwarten, dass die große Reiselust der Deutschen den Sommer überdauern wird. Das Fernweh ist spürbar, die Sehnsucht nach Sonne und Urlaubserlebnissen groß“, erklärt Dr. Ingo Burmester, CEO DER Touristik Central Europe. „Unsere Prognose: 2022 wird das Jahr der ‘Sun Escapes’. Die Deutschen reisen ganzjährig der Sonne entgegen und suchen Erholung im unbeschwertem Strandurlaub – im Sommer wie Winter. Darauf deuten auch die aktuellen Buchungen hin, die gerade für den Winter einlaufen und damit Indikatoren für die Trends der diesjährigen Wintersaison sind.“

Sichere Preise für den Winterurlaub

„Aktuell sehen wir die Buchungseingänge für den Winter im Wochenvergleich um bis zu 40 Prozent steigen“, erklärt Burmester. Die häufigsten Buchungsanfragen gehen online sonntagabends gegen 21 Uhr ein. Am Montagmorgen ist dann das stärkste Buchungsaufkommen im Reisebüro. Dabei profitieren Reisende, die jetzt ihren Winterurlaub buchen, nicht nur von Frühbucherrabatten von bis zu 55 Prozent, sondern auch von der Preissicherheit für bereits gebuchte Reisen. „Mit Blick auf die steigenden Kerosinpreise sind frühzeitige Buchungen mit flexiblen Stornooptionen ganz klar die beste Wahl, um sich günstige Preise zu sichern“, betont Burmester. „Unser Versprechen: Nach der Buchung der Winterreise wird es bei DERTOUR und den Schwestermarken keine Treibstoffzuschläge geben.“

PRESSEINFORMATION

„Sun Escapes“ im Trend: Ganzjährig der Sonne entgegen

Die aktuellen Winterbuchungen zeigen: Nach dem Beach Boom des Sommers sind „Sun Escapes“ auch im Winter angesagt. Auf der Mittelstrecke entwickeln sich neben Spanien mit den beliebten Kanaren vor allem die Türkei, Ägypten und Tunesien stark, die zu den Top-Destinationen der Wintersaison zählen werden. Daneben positioniert sich aktuell auch Portugal unter den Spitzenreitern für einen Winterurlaub in wärmeren Gefilden.

Top 5 Destinationen Mittelstrecke:

1. Spanien einschließlich Kanaren
2. Türkei
3. Ägypten
4. Tunesien
5. Portugal

Fernweh zieht Deutsche an die Traumstände der Welt

Gerade Fernreiseziele mit Sonnengarantie sind in der kommenden Saison hoch im Kurs. Fast 45 Prozent der Gesamtbuchungen für den Winter entfallen aktuell auf die Fernstrecke. „Die Öffnung der Fernreiseziele spüren wir deutlich. Das Fernweh ist groß. Es zieht deutsche Reisende wieder weiter weg – vor allem an die Traumstände im Indischen Ozean, in Asien und der Karibik“ erklärt Sven Schikarsky, Chief Product Officer der DER Touristik.

Aktuell liegen vor allem Strandurlaube auf den Malediven und Mauritius klar im Trend. Die beiden Destinationen im Indischen Ozean haben im Zuge der Pandemie deutlichen Aufwind erlebt und sind neben dem Karibik-Klassiker Dominikanische Republik in der diesjährigen Wintersaison sehr beliebt. „Türkisfarbenes Wasser und weiße Strände in Kombination mit einem hohen Maß an Exklusivität und Privatsphäre machen die Malediven und Mauritius aktuell zu gefragten 'Sun Escapes'. Entsprechend erweitern wir unser Angebot für den Winter in diesem Bereich“, so Schikarsky.

Zudem deuten die aktuellen Buchungen darauf hin, dass mit Thailand an Platz zwei der Trend-Destinationen der Asien-Urlaub in der Wintersaison ein Revival feiern könnte. „Wir gehen davon aus, dass die jüngsten Lockerungen der Einreisebestimmungen diesen Trend begünstigen werden und viele deutsche Reisende im Winter an Thailands tropische Strände zurückkehren“, erklärt Schikarsky.

Top 5 Destinationen Langstrecke:

1. Malediven
2. Thailand
3. Mauritius
4. USA
5. Dominikanische Republik

PRESSEINFORMATION

Auch die USA gehören zu den aktuellen Reisefavoriten auf der Fernstrecke. Nachdem vor kurzem die Testpflicht bei Einreise aufgehoben wurde, wird ein weiterer Buchungsanstieg für Nordamerika-Reisen erwartet. „Ob Metropolen wie New York oder Los Angeles, die Beach-Kultur im Sunshine State Florida oder aber die unberührte Natur in den zahlreichen Nationalparks: Die USA bleiben ein Sehnsuchtsort für viele deutsche Reisende, der jetzt wieder auf den Urlaubsradar rückt“, erklärt Schikarsky.

Premium statt preissensibel: Trend zu wertigen Buchungen hält an

Dieser Trend zum Traumurlaub in der Ferne geht einher mit dem Wunsch der Reisenden nach Exklusivität und Individualität, der 2022 weiterhin spürbar bleibt. Auch der Winter zeigt aktuell den deutlichen Trend zu höherwertigen Buchungen. Gebucht werden Hotels mit mehr Sternen und höhere Zimmerkategorien. Somit sind unmittelbare Auswirkungen der Inflation auf die durchschnittlichen Reiseausgaben aktuell noch nicht zu erkennen – im Gegenteil: Premium-Reisen, insbesondere auf der Fernstrecke, werden stärker nachgefragt als noch vor der Pandemie. Auch die durchschnittliche Reisedauer hat sich im Vorkrisenvergleich aktuell um einen halben Tag verlängert.

Comeback der Honeymoon-Reisen: Ja zu mehr Luxus

Nachdem zwei Jahre lang viele Trauungen verschoben wurden, feiern in dieser Wintersaison auch die Hochzeitsreisen ihr Comeback. Statt Mini-Moons in Europa, liegen längere Hochzeitsreisen in der Ferne wieder im Trend. Dabei sind aktuell vor allem Mauritius, die Seychellen und die Malediven bei Frischvermählten beliebt. Die Anzahl der Hochzeits-Arrangements im Indischen Ozean hat sich aufgrund der Öffnungssituation im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt. Dabei sagen die Honeymooner in diesem Jahr auch Ja zu mehr Luxus: So geben Brautpaare, die auf Mauritius oder den Seychellen heiraten, im Schnitt doppelt so viel wie reguläre Reisende aus.

Hinweis an die Redaktion:

Grundlage für die Auswertung waren die Buchungseingänge für die Wintersaison 2022/23 bis zum 17. Juni. 2022 bei den Veranstaltermarken DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen und Travelix. Bei Vorjahresvergleichen wurde der 17. Juni 2021 als Stichtag herangezogen.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com



PRESSEINFORMATION

Hintergrund

Zur **DER Touristik Deutschland** gehören die Reiseveranstalter DERTOUR, ITS, Jahn Reisen, Meiers Weltreisen und Travelix. Sie bieten Baustein-, Fern- und Pauschalreisen in 179 Ländern der Welt an, darunter Badeurlaub, Familienferien, Städtetrips, Flussreisen, Hochseekreuzfahrten, Reisen zu Sportevents und vieles mehr. Die DER Touristik Deutschland ist Teil der DER Touristik Group.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt 9.400 Mitarbeiter in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooe sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.